

2022

南光（集团）有限公司 社会责任报告



报告导读

报告说明

本报告是南光（集团）有限公司发布的第五份社会责任报告。报告的时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

组织范围

本报告披露了南光（集团）有限公司及其下属成员公司在履行企业社会责任方面的理念、措施和绩效。为便于表达，报告表述中也使用“南光集团”“集团”“公司”“我们”等称谓。

参考标准

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》

可靠性保证

本报告发布前，所有数据及内容已通过部门及管理层多重审核，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

信息来源与数据说明

本报告内容所涉及的财务数据来自南光（集团）有限公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

编制流程

前期准备→报告编写→内容审核→设计发布→读者反馈

联系方式

地址：澳门罗理基博士大马路南光大厦 16 字楼
电话：(853)83911660
传真：(853)28330853
邮箱：contactus@namkwong.com.mo
官网：www.namkwong.com.mo

目录

CONTENTS

董事长致辞	01
集团领导	02
走进南光	
集团概况	03
企业文化	04
组织架构	05
荣誉奖项	06

责任聚焦	
冲刺“国改”再创辉煌	
三年圆满收官 凝聚强大发展合力	07
立足行动成效 纵深推进国企改革	08

01 一片丹心 步履铿锵行稳致远

深化合规，稳健发展	11
数字驱动，转型升级	13
精心打磨，品质提升	14

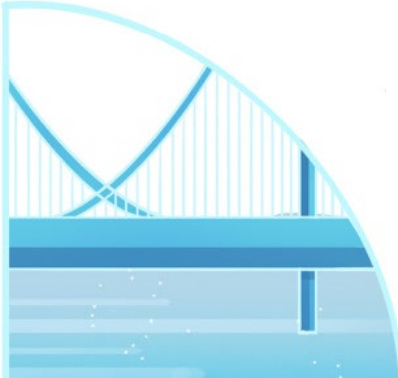
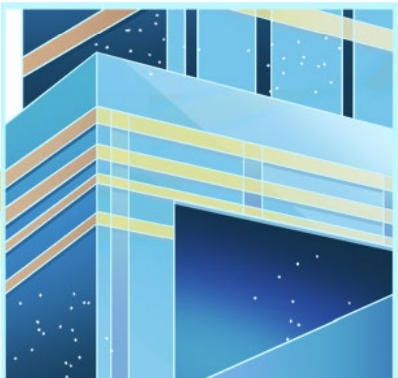
02 一衣带水 航向同心协力发展

根植澳门，多元服务	17
合力协作，互利共赢	21
情系乡村，助力振兴	22

03 一路向阳 赓续和合共筑家园

关爱员工，共同成长	25
拥抱“双碳”，绿色发展	29
爱心汇聚，温暖随行	31

未来展望	33
附录	34
指标索引	35
意见反馈	



董事长致辞

时光荏苒，南光璀璨。2022 年是国家历史上极为重要的一年，是经济社会发展极不平凡的一年，也是南光集团“十四五”战略规划实施的关键之年。二十大的胜利召开，擘画了全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图；疫情管控的有序放开，吹响了国家经济全面复苏、提速发展的冲锋号角；集团改革的全面铺开，迈开了全力实现高质量发展、“再造新南光”战略目标的坚定步伐。

南光集团在“一国两制”平台基础上深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻二十大和中央经济工作会议精神，坚持稳中求进总基调，各项经营指标稳定增长。

这一年，我们聚势创变，修炼发展内功。我们聚焦国企改革三年行动收官，开启现代公司治理进程，推进三项制度改革，落实企业混改，焕发企业发展新活力；加强企业文化品牌建设，发布“十四五”企业文化和品牌建设规划及企业文化理念体系，为集团改革发展提供文化滋养和品牌支撑。

这一年，我们坚守革新，塑造发展品质。我们高质量完成“合规管理强化年”、制度“巩固年”和“法治南光”建设等重点任务，加强经营动态管控，筑牢稳

健发展硬基础；高水平实施“十四五”数字化转型规划，组建南光集团科学技术协会，推进数据服务平台应用示范；高标准精进集团产品力与服务力，推动产品和服务质量实现“双提升”。

这一年，我们深耕厚植，孕育发展动能。我们始终坚持做稳主业，多元并进，统筹发力稳住经营基本盘；联合主办首届高品质消费博览会，深度参展第五届中国国际进口博览会，助力澳门特色产业产品“走出去”、内地及国外优质产品与先进经验“引进来”；推动帮扶县农产品走入澳门市场，激活乡村振兴新动能。

这一年，我们并肩前行，擘画发展图景。我们推动落实“135”核心人才队伍建设计划和“321”人才开发工程，构筑集团高质量发展人才支撑；推进实施碳达峰行动方案，加快在澳清洁能源的利用和推广，促进集团产业绿色低碳转型发展；投身公益志愿活动，构建和谐幸福社区，在履行社会责任中展现央企担当。

致知力行，不负韶华；自南而生，光耀未来。站在新的历史起点上，我们将牢牢立足新发展阶段，深入践行新发展理念，积极融入新发展格局，准确把握新发展要求，加快提高新发展能力，推动集团在打造具有国际竞争力的城市综合运营服务商的新征程上稳健破局。

集团领导



傅建国

董事长

Fu Jianguo
Chairman of Board



姜维亮

董事、总经理

Jiang Weiliang
Director & President



陈质颖

董事

Chen Zhiying
Director



张沛然

董事、副总经理

Zhang Peiran
Director & Vice-President



宋晓东

副总经理

Song Xiaodong
Vice-President



陈伟军

副总经理

Chen Weijun
Vice-President



施雨林

副总经理

Shi Yulin
Vice-President



冯文红

总会计师

Feng Wenhong
General Accountant



走进南光

集团概况

南光（集团）有限公司是国务院国资委直属的唯一一家总部设在澳门的中央企业。集团前身南光贸易公司成立于1949年8月28日，是澳门最早的中资机构。

与共和国同龄的南光，以“用最好的回报社会”为企业宗旨，服务于澳门、大湾区及内地人民的美好生活，致力于打造“小而富，小而劲，小而康，小而美”、成为具有“一国两制”特色、国内领先、区域一流的城市综合运营服务商。

南光集团是澳门最大的能源产品和主要的鲜活冷冻食品、酒店旅游会展、物流服务供应商，拥有澳门唯一的油气储存和航煤供应设施；是澳门天然气管网的建设和运营商、澳门电力公司的最大股东、澳门公共交通服务的主要专营企业；是澳门地区办理“港澳居民来往内地通行证”和“台湾居民来往大陆通行证”的唯一指定单位；有澳门最大的内港码头、干冻仓库、公共巴士和跨境运输车队。集团分别在澳门、桂林、加拿大等地投资经营星级酒店；在澳门、海口、上海、无锡等地区投资开发地产项目；在珠海保税区、珠澳跨境工业区建有大型仓储设施；与东南亚、葡语系国家、中东、欧盟、北美、南美等地区有着长久的合作发展渊源和长期的贸易往来平台。

企业文化：自南而生 光耀未来

打造品牌、培育文化，是中国企业建设世界一流的必修课题。2022年8月31日，南光集团在澳门举办了企业文化和品牌发布会，系统诠释了南光集团文化和品牌核心理念体系。

历经73年风雨的南光集团，在继往开来、包容互鉴、融合创新中，如今已形成了“用最好的回报社会”的南光宗旨，“服务国家，回报社会，成就员工”的南光使命，“共享发展，改善民生，打造具有国际竞争力的城市综合运营服务商”的南光愿景，“心怀敬畏，改革创新，合作共赢；以人为本，专业诚信，争创一流”的南光价值观，“南光+”的南光发展策略，“南光家”

的南光组织氛围，“爱国爱澳的家国精神、成必有我的担当精神、严细务实的实干精神、包容团结的合作精神”的南光精神。

面向未来，南光集团将坚持和弘扬“爱国爱澳、融合共赢”的品牌核心价值，聚焦“值得信赖的美好生活同行者”品牌定位，发扬“担当、亲和、分享、开拓”品牌个性，唱响“美好生活，南光同行”品牌口号，用南光人新的实践、新的业绩不断丰富南光精神、擦亮南光品牌，不断增强集团向心力、凝聚力和战斗力，为集团战略目标的实现提供强大精神动力。

企业文化理念体系

南光宗旨 用最好的回报社会

南光使命 服务国家，回报社会，成就员工

南光愿景 共享发展，改善民生，打造具有国际竞争力的城市综合运营服务商

南光价值观 心怀敬畏，改革创新，合作共赢；以人为本，专业诚信，争创一流

南光精神 爱国爱澳的家国精神、成必有我的担当精神、严细务实的实干精神、包容团结的合作精神

南光品牌理念体系



品牌核心价值

爱国爱澳、融合共赢



品牌定位

值得信赖的美好生活同行者



品牌个性

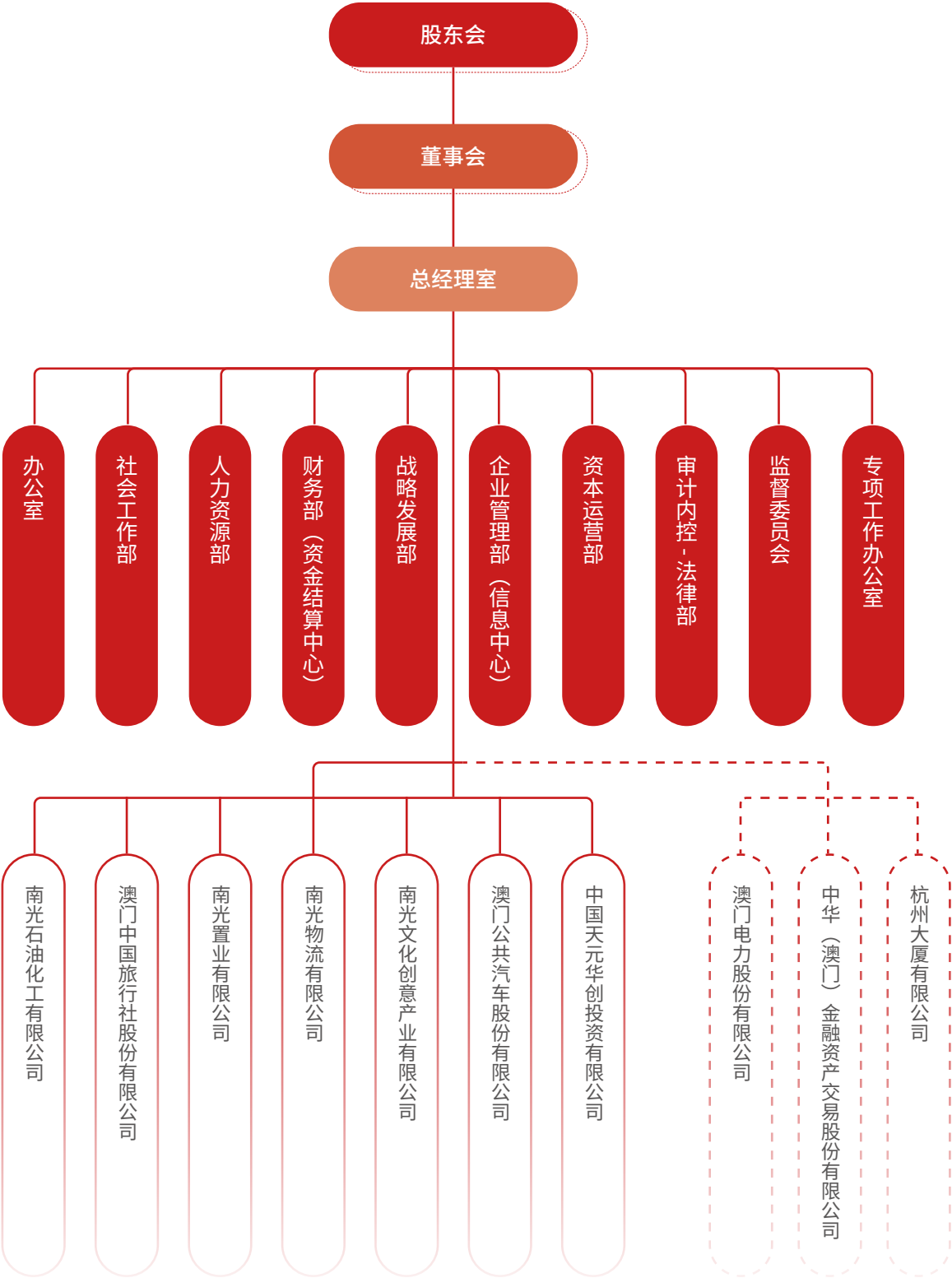
担当、亲和、分享、开拓



品牌口号

美好生活，南光同行

组织架构



荣誉奖项



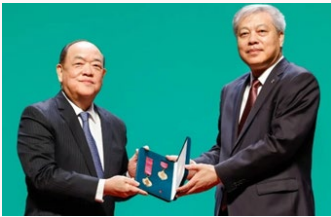
南光集团获澳门政府
颁发“2020 年度紧急支援奖”



澳门电力股份有限公司
获特区政府专业功绩勋章



澳门酒店旅业商会
荣获特区政府旅游功绩勋章



澳门中国企业协会荣获特区政府工商功绩勋章



3 名员工在“澳门杰出员工表彰大会”活动中获
单位“杰出员工”“优秀员工”称号



南光集团义工队荣获“全澳优秀企业义工”嘉奖



南光集团收到甘肃省临夏州感谢信



南光集团收到帮扶禄劝县感谢信



南光集团收到临夏县麻尼寺沟乡感谢信



南光青年协会应援澳门政府全民核酸检测，
获澳门政府感谢状

责任聚焦：冲刺“国改”再创辉煌

2022年是国企改革三年行动的收官之年。过去三年，南光集团坚持敢闯敢试，扎实推进、蹄疾步稳，推动重点领域和关键环节取得实质性突破。

三年圆满收官 凝聚强大发展合力

经过3年不懈努力，集团赶上了国资央企改革发展步伐，形成了一套行之有效的改革推进机制和工作体系。

| 工作推进机制建立健全

集团建立“月例会、半年报、年总结”工作机制，部署开展改革三年行动，7个方面重点改革任务、107项改革举措全部按时保质完成。

| 中国特色现代企业制度不断完善

高标准建立外部董事占多数的集团董事会并规范运行，标志着集团正式开启以规范董事会建设为核心的现代公司治理进程。建立完善集团及二级公司各治理主体研究决策事项“多单一表”，形成具有南光特色的公司治理“2+N+1”章程制度清单体系；二级公司董事会应建尽建，配齐建强及规范运作，切实加强两级外部董事履职保障，全面完成集团人力资源、审计、信息3个共享中心的建立和调整。

| 三项制度改革迈向纵深

大力推动管理人员市场化选聘，经理级成员公开竞聘上岗实现全覆盖，集团管理人员竞争上岗比例达70.59%；全面落实经理层成员任期制契约化管理，47家实际经营的子企业114名经理层成员全部完成合同签订；切实加强总部薪酬与绩效管理，集团浮动工资占比提高到58%；二级公司结构化管理，建立以岗位价值、业绩贡献为主的收入分配体系，推动收入向关键紧缺岗位、肯干绩优员工、专业技术骨干倾斜；完善末等调整、不胜任退出机制，各级企业调整退出比例达6.5%。

立足行动成效 纵深推进国企改革

国企改革三年行动圆满收官。南光集团认识到持续深化改革的重要性和必要性，未来将巩固深化改革三年行动成果，谋划推动新一轮国企改革深化提升行动。

| 完善现代公司治理体系

将认真贯彻即将实施的新《公司法》，结合境外实际全面落实“两个一以贯之”，进一步厘清集团两级专项组织、董事会、经理层之间的权责边界，动态完善各治理主体研究决策事项清单；推进“高站位、高质量、高效率、高水平、有特色”的两级规范董事会建设；聚焦工作效率和服务质量提升，深化三个共享中心建设；推进财务改革创新和财务共享中心建设，夯实会计信息质量，加快建设世界一流财务管理体系。

| 深化市场化经营机制改革

将健全完善子企业经理层“谋经营、抓落实、强管理”的工作机制和管理机制。持续深化三项制度改革，全面落实“三能”机制，构建完善全员新型经营责任制；结合“一利五率”目标和各企业发展阶段特征，调整优化经营考核目标任务，加强经理层成员任期制和契约化管理的精准考核和刚性兑现；高标准、全覆盖实行经理级人员竞聘上岗制度；坚持业务导向优化职能机构，推行职业经理人机制，加快形成反应灵敏、运行高效、充满活力的市场化经营机制。



01

一片丹心 步履铿锵行稳致远

丹心赤忱，致远前行。南光集团立足新发展阶段，贯彻新发展理念，坚持合规导向，强化创新引领，注重品质提升，不断夯实企业发展内功，稳步推进高质量发展，奋力实现“五年再造一个新南光”的战略目标。

深化合规，稳健发展	11
数字驱动，转型升级	13
精心打磨，品质提升	14

深化合规，稳健发展

完善公司治理

集团不断加强公司治理，制定《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，全年组织召开股东会 1 次、董事会 12 次，召开战略与投资委员会 1 次、薪酬与考核委员会 1 次、审计与风险（监督）委员会 3 次；建立董事会双周简报制度，编发董事会简报 19 期；推进“四高一有”“五型”董事会建设，推动南光澳中旅、南光置业、南光澳巴等下属企业实现董事会应建尽建。

提升经营管理

集团制订 2022 年提质增效专项行动工作方案，按照“增收入、降成本、提效率、强创新、防风险”五个维度细化工作任务；通过开展针对性座谈和调研、改革升级专项考核办法等举措，加大下属企业亏损治理力度；各级单位制订经营业务合规问题专项治理行动方案，开展经营业务合规风险全面排查，问题整改率达到 100%。

集团深入开展对标世界一流管理提升行动，全年完成重点管理任务 38 项，对标清单完成率全面实现 100%。截至 2022 年 12 月，集团所属二级公司对标指标 214 项，指标完成率 72.0%；重点工作任务共 236 项，任务完成率 92.8%。

深化合规管控

加强内控审计

集团设立合规管理委员会，成立董事会审计与风险（监督）委员会，制定《“合规管理强化年”工作方案》《内部审计工作质量评估实施细则》，修订《内部控制管理手册》，开展制度“巩固年”相关工作，推进集团审计中心建设，开展内审内控整改“回头看”及内控体系有效性全面自评，加强商标注册统筹管理。



2022 年，
集团完成合规管理具体任务

212 项

开展内部审计项目

22 项

注册商标

121 件

严格风险管理

集团组织开展 2022 年度重大风险评估工作，识别出安全环保质量风险、投资风险、舆情风险、人力资源风险及廉洁从业风险五项重大风险，有针对性地制定风险应对方案和措施并进行动态跟踪监测；制定境外投资和全稳定风险防控方案，开展对原油贸易业务专项等合规风险排查。

2022 年，

未发生

因集团自身违法违规引起的法律纠纷案件和重大风险事件。

推动法治宣传

集团加强普法宣传教育，在集团周讯新闻平台开设“法治在线”普法专栏，利用“南光法律大讲堂”平台进行普法宣传，开展合同法律知识专题讲座、《合规有道，行稳致远》等合规管理综合培训以及“宪法宣传周”系列活动。

坚持廉洁从业

集团制定《南光集团 2022 年度违规经营投资责任追究工作方案》，修订《南光（集团）有限公司经营投资免责事项管理实施办法》，规范问题线索移送程序，动态更新问题线索台账，定期编发督办简报，推动各二级公司建立实施督查督办机制。

优化采购管理

集团印发《南光集团 2022 年采购管理工作要点》及《关于进一步加强供应商管理的通知》，规范采购管理。推动各二级公司制定和完善招标采购实施细则，将招标采购工作纳入二级公司负责人经营业绩专项考核，建立采购管理工作季度例会制度，组织 2022 年中央企业采购管理对标评估、供应商管理制度检查检讨及“采购公益课堂”等采购专题培训，将供应商资信背景调查程序嵌入集团电子招标项目，加强大额采购数据监管，做好供应商管理及采购风险防范。

保障信息安全

集团做好网络安全攻防演练，修补安全漏洞并完成隐患整改共 229 个，全年未发生重大网络安全事故。

数字驱动，转型升级

强化数字赋能

集团制定《中国南光集团有限公司科学技术协会章程》，正式成立科学技术协会，下设数字化转型专业小组、安全科技专业小组和节能环保专业小组，形成具有南光特色的科协组织体系。



南光通 APP 平台有效扩大线上销售渠道，成功入选 2022 年度中央企业电子商务协同创新平台“国有企业数字化创新典型案例”，截至 2022 年 7 月，平台会员总数超 13 万人；正式上线“粤澳跨境数据验证平台”并实现首笔业务落地。

案例：南光通智慧平台赋能业务数字化转型

作为南光集团数字化转型优秀成果之一，南光通 APP 依托集团业态打造 O2O 模式，与澳门各大支付金融机构、大型社团、大型在线平台、中小微企业等合作，实现集团业态资源整合，推动产业互联互通，促进集团在澳业务数字化转型。平台设置在线商城、物业管理、扫码点餐等 13 项在线便民服务板块，积极与第三方优质生活应用平台及支付平台对接，优化平台用户的交互和体验，以数字化转型提升服务质效。



同时，集团开展中央企业北斗时空数据服务平台境外综合应用示范项目，探索实现以时空大数据为基础的数据产品开发和运营服务；启动澳门中央气站数据采集和监控系统建设联合创新项目，推进天然气管网、油库、中央气三大澳门能源供应领域的数字化整合。

推进智慧运营

集团启动城市智慧出行、智慧营销新模式、城市共同配送等 9 个关键业务场景建设，持续推进企业智慧运营。

石油气城市共同配送新模式

与南光通商城配送对接，成功为南光贸易、澳品堂等公司提供配送服务，在精简 20% 配送人员情况下平均配送时效提升至 1.2 小时。

清洁能源智慧运营新模式

应用天然气 SCADA 系统国产化系统，实现与客服系统进行数据传输，达到基于数字化技术手段辅助开展生产组织与现场管理要求。

精心打磨，品质提升

南光集团始终精细打磨产品力和服务力，深化质量管控，优化服务品质，推动产品和服务质量双提升。

- 集团开展质量月系列活动，组织参与全面质量管理知识竞赛，营造全集团“追求卓越、崇尚质量”的良好氛围。
- 南光石油实施工程项目全过程质量管理，保证项目质量效益。
- 南光澳巴优化车型硬件配置，加强对基层车长、站长的服务意识培训和考核，2022 年 1 月至 11 月，收到投诉个案同比减少 5%，表扬个案同比增加 71%。





02

一衣带水 航向同心协力发展

美好生活、南光同行。南光集团始终牢记“用最好的回报社会”的企业宗旨，携手利益相关方共创共建，奋力书写着新时代高质量发展答卷。

根植澳门，多元服务	17
合力协作，互利共赢	21
情系乡村，助力振兴	22

根植澳门，多元服务

集团坚守“根植澳门、融入内地、拓展海外”的发展战略和开放合作、互利共赢的发展理念，促进粤港澳大湾区建设和横琴粤澳深度合作区协调发展，以多元业务服务澳门社会民生，助力澳门繁荣稳定。

能源安全 保障油气供应稳固民生

南光石油加强跟踪分析，合理安排采购节奏及库存，加强资源调配，强化关键时刻兜底保障能力，确保油气产品储备充足；积极配合特区政府落实稳价要求，密切与立法会议员沟通，做好正面引导，始终保持油品品牌本澳市场最低，全力做好稳价工作，得到了特区政府充分肯定，用实际行动彰显了“压舱石”“稳定器”的作用。



市民需求安全高效配送



油气产品库存充足

旅游全链 引领澳门旅游产业升级

南光澳中旅充分发挥澳门旅游业龙头作用，产业板块涵盖旅游、酒店、餐饮、证件、客运、洗衣、零售、医疗等业务，形成了“吃住行娱游购”一体的旅游全产业链，在政府急需时刻，勇于担当开拓医疗健康板块、扛起澳门全民核检重任，补强公共卫生领域短板，助力政府打赢防疫抗疫阻击战。



疫情期间南光澳中旅每日派出转运车队，为政府防疫抗疫提供最强保障



南光澳中旅支援新增重点区域核酸检测

地产物业 布局湾区助推琴澳融合

南光置业先后参与港珠澳大桥澳门口岸管理区项目、澳门轻轨延伸横琴线项目等多个跨境基础设施及民生工程项目建设，横琴南光大厦作为南光在内地的总部建设项目，引领示范助推琴澳深度融合。



7月4日澳门应用最大直径盾构“澳琴1号”顺利吊装下井



11月25日澳门轻轨延伸横琴线项目全线贯通

现代物流及民生综合服务 民生保障能力再上新台阶

南光物流创新商业模式，形成现代物流、食品（药品）供应链、国际贸易和节能环保四大业务板块，成为澳门重要的综合性物流企业和供澳民生鲜活、冷链食品的供应商。



南光物流为国药新冠疫苗输澳打通关节



南光环境参加 2022 年澳门国际环保合作发展论坛推广澳门生活焚烧底渣资源化再利用项目

公共交通 绿色创新服务优质出行

南光澳巴对标世界一流大湾区交通运输行业的标杆企业，不断向着绿色公交、安全公交、智慧公交发展目标发展，率先引入澳门首台天然气巴士、欧五排放标准巴士及增程式电动巴士，致力为市民提供安全、快捷、优质的巴士服务。



澳巴车长协助乘坐轮椅的乘客上车



澳巴 200 台增程式电动巴士投入使用

文创会展 助力经济适度多元发展

南光文创深耕澳门文创会展业务，主办的“濠江盛汇 - 澳门汽车、游艇、公务机展”已成为澳门会展界重要名片；多届活力澳门推广周、太湖世界文化论坛中医药发展高级别会议及第四届年会、澳门传统医药国际合作论坛、消博会游艇展、珠澳车展等高端会议、展览和节庆活动，国际基础设施投资与建设高峰论坛都成功落地澳门；联合拍摄的澳门首部电视连续剧《湾区儿女》在央视 1 套节目黄金档播出，全力助推澳门经济适度多元发展。



汽车展、游艇展和公务航空展成为澳门品牌



澳门首部本土制作电视剧《湾区儿女》登陆央视



澳门首部“世遗爱国主义教育”沉浸式戏剧《郑家夜宴》成功举办



澳门首届“高品会暨横琴世界湾区论坛”成功举办

金融投资 为发展注入资金强动力

集团积极进军金融投资领域，持续推进南光资本作为集团金融资本运作新平台；加快 MOX 开展产品研发，强化成本管控。

合力协作，互利共赢

南光集团积极加强与各地政府、境内外企业交流合作，积极寻找合作商机拓展集团业务发展，支持澳门发展经济、更好融入国家发展大局。

央地合作

集团与云南省、贵州省、淄博市与烟台市等地方政府资源共享、互学互鉴，建立互惠共赢的合作机制，共同研究、推进新的业务、合作模式；发挥澳门“一中心 一平台 一基地”优势，加强与地方企业国际经贸投资合作，促进经济双循环的发展。

企企合作

集团与国电投集团、国药集团、中车集团、国新集团等兄弟央企以及万科集团、海南一岭集团等相关行业龙头企业，积极探索电力能源、大健康、城市轨道交通、房地产和现代金融等产业发展。

案例：南光澳中旅与上海捷诺签署战略合作协议

在双方合作在澳开展的核酸检测服务基础上，共同探索在澳门、大湾区以及内地开拓“旅游+医疗”新产业，促进澳门产业适度多元发展，为推动澳门发展大健康产业探索新路径。

对外交流

集团积极承办首届中国（澳门）国际高品质消费博览会，并踊跃参加 2022 年服贸会、第五届进口博览会及世界清洁能源装备大会等行业交流活动，深化行业互动，持续提升企业影响力和品牌力。

案例：南光集团承办首届中国（澳门）国际高品质消费博览会

2022 年 12 月，由南光集团承办的首届中国（澳门）国际高品质消费博览会在澳门举行。高品会采用“一会展两地”的创新方式，围绕与人们美好生活相关的“衣、食、住、行、购、文化”等领域，特设“国企品牌展区”“健康服务展区”“品质生活展区”“品质消费展区”等五大主题展区，邀请近 200 家企业参展，搭起全球各大企业厂商展示新品、绝活的“大秀场”，为拓展粤澳商贸开放合作搭建了新平台、拓展了新空间。



情系乡村，助力振兴

集团认真落实中央乡村振兴工作要求，研究制定《南光集团 2022 年定点帮扶工作要点》，发挥资金、技术、资源、人才、市场优势，以实际行动践行央企担当，为乡村振兴注入源源不断的动力。

产业投资 助力当地发展

集团在麻尼寺沟乡关滩村投资建设超 800 头牛的养殖大棚项目，带领农户实施“三进两退”发展绿色养殖业，有效解决当地零散养殖问题，改善了村容村貌，进一步提高群众的收入和生活质量。

集团实施的龙头河旅游设施提升改造项目完善乡村旅游基础设施，带动关滩村 18 家农家乐增加收入；举办畜牧养殖、中式烹调、餐饮服务员工等培训班，有效提升当地劳动力技能水平。

渠道帮扶 促进产品销售

集团支持的临夏百益鲜花港基地生产的鲜切玫瑰花供货澳门，实现临夏县鲜花直供澳门零突破；推动当地企业在央企销售平台开启网店，4 家企业的 58 款农特产品、农民手工艺品成功登陆央企消费平台，助力农特产品销售和企业推广，实现企业持续发展。

消费兴农 助力群众增收

集团积极响应国资委消费帮扶呼吁，认真组织“南光帮扶消费兴农周”活动。截至 7 月 26 日活动结束，集团一周时间内共帮销帮购产品 115 万元，其中甘肃临夏县 53.5 万元、云南禄劝县 61.5 万元，个人采购平均超过 240 元，有效实现当地群众增收。



截至 7 月 26 日活动结束，
集团一周时间内共帮销帮购产品

115 万元

案例：天元华创北京分公司积极参与帮扶采购

天元华创北京分公司将消费帮扶作为重点工作进行部署安排，积极动员采购，在岗员工参与率达 100%，超额完成了本年度帮扶任务。甘肃临夏的安多牛肉成为不少员工购物车里的香饽饽，活动中员工共采购了集团两个帮扶县的 50 多种特色农产品。



03

一路向阳 赓续和合共筑家园

向阳成长，和合共生。南光集团秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的科学发展理念，促进员工成长、倾心社会公益，以温暖相伴企业成长，紧抓“双碳”行动，以绿色赋能企业发展。

关爱员工，共同成长	25
拥抱“双碳”，绿色发展	29
爱心汇聚，温暖随行	31

关爱员工，共同成长

保障员工权益

集团重视保障员工的基本权益，坚持平等雇佣，杜绝强制劳工，规范劳动合同的签署和履约，持续健全薪酬分配激励机制，优化员工的福利保障待遇。



完善人才体系

集团深入实施“135”核心人才队伍建设计划和“321”人才开发工程，着力优化人才队伍管理机制，为推动集团高质量发展提供组织保障和人才支持。

加强人才素质培养

集团注重培养人才政治素养和专业能力，持续推进干部队伍建设及青年专业发展。



案例：选树优秀人才典型，激励员工担当作为

2022年5月4日，集团举行“五一”“五四”员工表彰大会，表彰为集团改革发展、安全稳定、践行社会责任和加强青年工作等作出突出贡献的先进集体4个、先进个人53人和优秀青年10人，充分展现集团对勇于担当、拼搏奉献者和广大青年员工的工作肯定。



案例：政府企业紧密合作，培育专业优秀青年

南光集团推动青年参与教育及青年发展局“澳门青年专业发展计划”。“澳门青年专业发展计划”共分为国情区情培训、跟岗学习、内地进阶培训及考察三个阶段。参与者将前往内地城市开展跟岗学习及专业实践。



优化人才队伍管理

集团严格落实管理层市场化选聘、经理层任期契约化管理、完善考核与退出机制三项制度改革，推动人力资源管理改革创新。



管理层选聘：

全面推行公开招聘竞争上岗，选拔真正有能力、有活力的管理人才。



经理层管理：

完成 47 家实际经营的子公司 114 名经理层成员的合约签订，做到全部经理层成员“手上有契约、肩上有担子、心中有责任”。



考核与退出机制：

优化干部人员的考核评价办法，完善末等调整机制，调整不作为、不担当的干部人员。

落实员工关怀

集团注重提升员工归属感和幸福感，关注员工工作与生活的平衡，定期组织探访慰问活动，切实维护职工权益。



员工联谊交流活动



中央员工羽毛球赛



基层一线慰问探访

强化安全生产

集团坚持“南光安全是澳门安全的重要基础和保障”的理念，完善体系、健全机制、落实责任、查漏补缺，防范杜绝各类安全事故。

专项整治

集团深化推进安全生产专项整治三年行动，五个专业小组对道路运输、危险化学品、房地产开发、物流仓储及人员密集五个领域进行针对性整治。



开展专项排查

42 轮次



检查并杜绝安全隐患问题共

837 项

案例：南光石油开展“危险化学品、燃气安全”专项领域整治

2022 年，南光石油落实“危险化学品、燃气安全”专项领域整治方案，完成对在澳 9 个加油站、24 个地下油缸可燃气体泄漏测试，对 4 个油站地缸进行打压测试、拆检，提升安全保障。

科技强安

集团加大科技投入，落实安全费用专款专用，推进安全生产管理向信息化、数字化、智慧化转型。2022 年，集团建立安全应急管理专题门户，初步实现集团生产安全在线化管理。

安全宣教

集团各单位以“职业病防治宣传周”“安全生产月”“消防安全宣传月”等为契机，开展系列安全宣教活动。2022 年，共开展安全培训 642 期次，参与培训 1.9 万余人次。

案例：南光集团组织城市公共安全专题讲座

2022 年 11 月，集团邀请中国工程院院士、清华大学公共安全研究院院长范维澄教授来澳开展城市公共安全专题培训讲座。



140 余人

参加培训



拥抱“双碳”，绿色发展

集团贯彻二十大关于生态文明建设的精神，有序开展节能减排和“双碳”各项工作，助力澳门打造低碳、绿色的国际标杆城市。

践行节能减排

集团加快清洁能源和可再生能源的利用和推广，落实清洁能源天然气管网建设、新型节能车辆购置、太阳能发电、油气回收利用、老旧设施改造等节能减排措施。2022 年，集团万元增加值能耗同比下降 35.9%，万元产值能耗同比下降 44.62%，二氧化碳排放量同比下降 8.95%。



2022 年，集团万元增加值能耗同比下降

35.9%

案例：氹仔至澳门半岛天然气过海管道成功穿越

南光石油加快天然气管网建设，在完成氹仔区天然气分配管网的基础上，启动建设澳门氹仔至半岛天然气过海管道定向穿越工程，2022 年 3 月 6 日成功实现跨海穿越，被列为特区政府 2022 年度施政报告重点项目。



案例：南光集团与工银澳门携手助力澳门低碳智慧城市建设

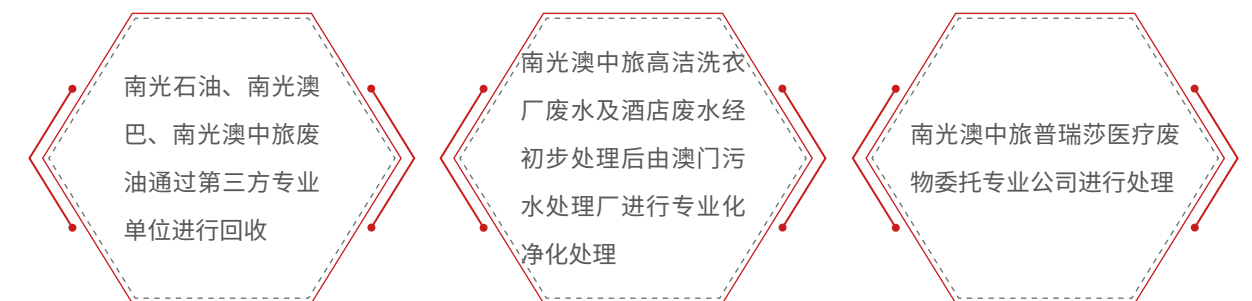
2022 年 2 月 22 日，集团与工银澳门签订“绿色金融战略合作暨澳巴新能源巴士项目融资”协议，支持南光澳巴持续优化车队结构，大规模投放新能源增程式巴士 200 辆，通过巴士汰旧换新，不断减少油耗、降低碳排放。



紧抓排废管理

集团组织开展环境污染物排放的专项排查整治，对照当地环境污染物排放的法律法规，重点排查污染物排放监测数据，避免废气、废水、废物对环境造成污染。2022 年，集团未发现严重污染物排放问题。

集团各单位废弃物排放及处理方式：



案例：打造零排放、无污染的循环养殖模式

集团坚守环境保护“零排放”底线，与中科院海洋所开展对“产业 + 环境”专题的深度研究，打造环境友好型的循环水养殖模式，创新性采用“尾水循环池”对尾水进行收集和循环利用，同时降低生产成本，推动环境保护与经济发展齐头并进。

厚植绿色文化

集团推行绿色办公，在企业经营当中厚植绿色文化。



爱心汇聚，温暖随行

南光集团深耕于慈善公益事业，积极开展民生保供行动、志愿活动，以实际行动彰显央企担当，塑造企业社会责任品牌。

社会服务保民生

集团贯彻执行“保供应、保运转、保安全、保特需”工作要求，各单位克服困难、应援政府需求，做好物资供应、交通运转、驰援抗灾等民生服务工作。



南光物流组织跨境运输畅通民生物资渠道



南光澳巴调整班次适应市民节日出行需求



南光石油节前采油入库保障春节能源供应

爱心捐赠显真情

集团发扬南光热心社会公益事业的优良传统，鼓励员工们积极参与慈善活动，为慈善事业捐出一份力，展现南光人的良好精神风貌。

案例：参与公益捐赠活动 为澳门公益事业贡献力量

南光集团积极参与由澳门日报读者公益基金会发起的“公益金百万行”募捐行动，各单位全力支持募捐。员工们踊跃参与、共襄善举，累计捐出善款约 40 万元，以实际行动支持澳门公益事业。



案例：爱心捐赠 与同善堂携手共建美好社区

2022 年，南光集团持续支持同善堂募捐活动。集团及员工共捐赠 40 万余元，支持同善堂布衣施药、扶助弱势，服务好广大有需要的市民。



社区公益暖人心

集团积极参与慈善公益活动，组织员工参与“冬日送暖”“旧衣物回收”“爱心捐血”“地球一小时”等活动，动员青年驰援抗疫前线、提供温暖社区服务，为社区人民带来南光温度。

案例：“冬日送暖 2022”慰问活动

2022 年 3 月，集团积极参加“冬日送暖 2022”义工活动，筹备爱心物资，组织志愿者参加活动，上门慰问澳门独居长者。



案例：“社区服务日”交流活动

2022 年 9 月，南光青年协会积极参加“社区服务日”活动，走入社区与市民面对面交流，开展居住环境满意度调查，让社会各界感受到集团和南光青年对社会的热忱和关心。



未来展望

2023 年，是全面学习贯彻二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，是南光实现“五年再造一个新南光”发展目标的全面加速之年。我们将更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以实干实绩推动二十大精神落地落实，加快建设现代一流企业，深入挖掘利用南光 73 年历史沉淀下来的厚重文化和铸就形成的独特品牌，赋能集团在接力奔跑的历史新征程上努力创造“再造新南光”的辉煌成就。

行程万里，初心如一；南光照耀，绽放可期。南光集团将恪守“服务国家，回报社会，成就员工”企业使命，秉持“南光+”发展理念，以更高站位、更深层次和更优水平完整、准确、全面贯彻新发展理念，厚植澳门事业根基，抓住澳门探索发展新路向、寻找发展新动力、开拓发展新空间的机遇，加快融入国家发展大局，为澳门在新的历史起点上续写“一国两制”实践新篇章贡献南光力量！

指标索引

一级目录	二级目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR4.0
报告导读		P1
董事长致辞		P2
集团领导		/
走进南光	集团概况	P4.1-4.3, M1.6-1.7
	企业文化	G1.1
	组织架构	P4.1
责任聚焦：冲刺“国改”再创辉煌		S1.4
一片丹心 步履铿锵行稳致远	深化合规，稳健发展	M1.1/M1.3/M1.4/M2.5/S1.1/S1.2
	数字驱动，转型升级	M2.4/M2.7/M2.13/M3.6
	精心打磨，品质提升	M2.1/M2.2/M2.15/M2.16
一衣带水 航向同心协力发展	根植澳门，多元服务	E1.7
	合力协作，互利共赢	M3.4/M3.6
	情系乡村，助力振兴	P3/S4.12-4.14
一路向阳 赓续和合共筑家园	关爱员工，共同成长	S2.2-2.3/S2.7-2.8/S2.10-2.12/ S2.14-2.15/S3.2-3.4/S3.5
	拥抱“双碳”，绿色发展	E1.3/E1.5-1.7/E2.1-2.4/E2.6-2.7 /E2.9/E2.12/E2.14/E2.16/E2.18- 2.19/E2.25/E3.1
	爱心汇聚，温暖随行	S4.6/S4.9-4.10
未来展望		A1
附录	指标索引	A5
	意见反馈	A6

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告！为持续改进南光集团社会责任管理实践及社会责任报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

地址：澳门罗理基博士大马路南光大厦 16 字楼
电话：(853)83911660
传真：(853)28330853
邮箱：contactus@namkwong.com.mo
官网：www.namkwong.com.mo

选择题（请在相应位置打✓）

选项	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对公司社会责任报告的总体评价是	☐	☐	☐	☐	☐
2. 您认为本报告在反映公司对经济、社会和环境 的重大影响方面表现如何	☐	☐	☐	☐	☐
3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、 准确、完整度如何	☐	☐	☐	☐	☐
4. 您认为公司在客户服务、保护相关方利益方面 做得如何	☐	☐	☐	☐	☐
5. 请您评价本报告的可读性（即报告的逻辑主线、 内容设计、语言文字和版式设计）	☐	☐	☐	☐	☐

开放性问题

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对南光集团今后编制社会责任报告有何意见和建议？